

MESA REDONDA

El paciente frente a las exploraciones y tratamientos con radiaciones ionizantes

SIPRP 06 Málaga, 2-4 octubre 2006

Participan:

1. Información y comunicación: el punto de encuentro como mejora de la percepción del riesgo radiológico. **Leopoldo Arranz**
2. La información al público desde el punto de vista del organismo regulador. **Juan Carlos Lentijo**
3. La ciencia es la medida. **Raquel Barquero**
4. El paciente frente al tratamiento del cáncer. **Alfredo Ramos**

Información y comunicación: el punto de encuentro para la mejora de la percepción del riesgo

SIPRP 06. Málaga 2006

Leopoldo Arranz

La percepción del riesgo radiológico de los pacientes

Resultados de la investigación realizada entre el año 1998 y 2001 con base a 5.376 encuestas



Los pacientes con un mayor nivel educativo perciben un mayor nivel de riesgo. En el área nuclear ocurre lo contrario

Tienen un escaso interés en la legislación en materia de protección radiológica



Aumenta la sensación de seguridad entre los pacientes cuando pueden utilizar medios de radioprotección



Los pacientes perciben mayores riesgos que los especialistas



Los pacientes desean estar informados sobre los efectos de las radiaciones y su protección.

Tienen escaso interés por una información científica detallada



Los pacientes aceptan el riesgo cuando conocen los beneficios.

Como fuentes de información tienen más confianza en los expertos de Organismos Reguladores y en los especialistas en protección radiológica.

No tienen confianza en los políticos y ecologistas.

Una mala comunicación del riesgo radiológico genera en el paciente:

- Desconfianza
- Confusión
- Miedo
- Pérdida de credibilidad en el especialista

Tenemos más medios que nunca para comunicarnos, pero la cantidad no ayuda a la calidad

OBJETIVOS:

- promover cambios de actitud
- motivar a comportamientos más saludables



- Mejor uso del sistema sanitario

La información y la comunicación
con el paciente

Elemento esencial de la gestión
del riesgo radiológico



El personal sanitario
puede y debe conseguir
una eficaz comunicación
con el paciente

A continuación algunos consejos:

Para comunicar los riesgos:

Lo percibido como real por el paciente
es su realidad



*"La realidad
es según el
espejo con que
se mira..."*

Para comunicar los riesgos:

Los mensajes se juzgan primero
por la fuente y después por el contenido



Objetivo: lograr una relación de confianza

Principios éticos de la comunicación del riesgo

1. Primacía del bienestar del paciente: necesidades
2. Autonomía: respeto a sus valores
3. Justicia: uso adecuado de los recursos disponibles

Ley de Autonomía 41/2002

“no se trata de informar a... sino de comunicar con...”



Claves comunicación eficaz

1. Lo que da significado a lo que se comunica es **cómo** se comunica
2. Simetría moral: del paternalismo a una relación donde se pueda deliberar

Explorar las creencias de la percepción del riesgo del paciente

- Riesgo no controlado
- Origen desconocido
- Opiniones contradictorias
- No se escucha al paciente



Claves comunicación eficaz:

Cambiar ideas erróneas:

Informar al ritmo del paciente,
sin prisas ni tecnicismos, con
delicadeza y sinceridad

Las emociones interfieren en la
comprensión de la información

"Ojos que no ven...corazón
que no siente"...

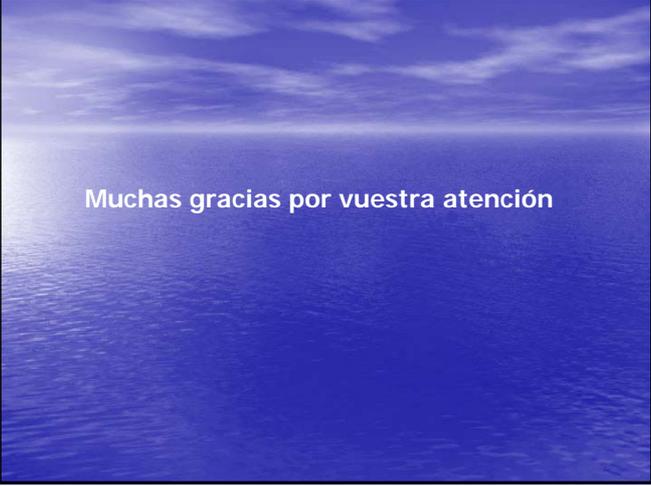


"Ojos
que sí
ven,
corazón
que sí
siente!"



Las cosas no son cómo son, sino como
la gente cree que son...





Muchas gracias por vuestra atención